

Résumé

Attitudes face à l'erreur et poursuite des buts motivationnels

La présente étude veut mesurer l'impact des buts motivationnels des élèves (*de performance* et *d'apprentissage*) sur leurs conceptions des erreurs (*cache* ou *utiliser l'erreur*). Également, elle veut analyser dans quelle mesure les buts motivationnels des élèves peuvent à leur tour être influencés par les buts motivationnels de leurs parents, tant les buts auto-déclarés par les parents eux-mêmes, que les buts perçus que les enfants leur attribuent.

Un totale de 170 élèves (83 de la première année de *Scuola Media* et 87 de la quatrième année de *Scuola Media*¹) et l'un des parents d'entre eux, ont participé à cette étude.

Les résultats ont montré que les buts motivationnels des élèves peuvent avoir un impact sur leurs réactions à l'erreur. Cet impact est plus important pour les buts d'apprentissage que pour les buts de performance. En outre, ce travail montre que les buts motivationnels des élèves sont fortement liés aux buts motivationnels perçus chez leurs parents. Pourtant, il montre également que les buts perçus par les élèves ne correspondent pas aux buts réels des parents (exprimés par les parents eux-mêmes).

Mots-clés : but de performance, but d'apprentissage, erreur, adolescents, parents.

¹ La première année de la *Scuola Media* correspond à la 8^{ème} Harnos, la quatrième année de la *Scuola Media* correspond à la 11^{ème} Harnos.